

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Parul tau, pretios ca o bijuterie”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 15.04.2019 – 31.05.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională “Parul tau, pretios ca o bijuterie” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita în continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabiliti: implementeaza si gestioneaza platforma online de inscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expediază premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.gliststepremiaza.ro a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **15.04.2019** ora 00.00.00 (ora României) – **31.05.2019** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României care comercializeaza produsele participante, precum și in următoarele magazine online: emag.ro, elefant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, carrefour.ro, auchan.ro, lillapois.ro care comercializează produsele participante.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (15.04.2019 ora 00.00.00, ora României – 31.05.2019 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (pâna la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta campanie participă orice produs aparținând marcii **Gliss**, în orice nuanță și ambalaj, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze orice produs Gliss în perioada campaniei, 15.04.2019 ora 00.00.00 (ora României) – 31.05.2019 ora 23.59.59 (ora României);
2. Să înscrie, în perioada campaniei, numele magazinului, numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, accesând site-ul www.glisstepremiaza.ro; aici participantul trebuie să completeze formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon și adresa de e-mail) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a făcut achiziția și localitatea. După ce înregistrarea a fost realizată, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat în promovia **“Parul tau, pretios ca o bijuterie”**. Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”.
3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonurile/facturile înscrise trebuie să ateste cumpararea a minim un produs participant în perioada campaniei promotionale și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cele completate la înscriere pe website-ul dedicat campaniei: www.glisstepremiaza.ro.
5. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoviei.
6. Pentru achiziția unui produs participant în perioada campaniei promotionale, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același nr. de bon fiscal/factura fiscală pe website-ul dedicat campaniei.

7. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

8. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „vopsea Gliss”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

9. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

10. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inregistrat in campanie pe www.glisstepremiaza.ro), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu , cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament. In cazul in care acelasi participant (definit de acelasi numar de telefon) este extras prin tragere la sorti ca fiind castigator a doua sau mai multe premii, atunci va beneficia de premiul cu valoarea cea mai mare.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale, prin tragere la sorti, sunt enumerate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală LEI (fara T.V.A.)
Marele Premiu 1 x Voucher excursie la fabrica de diamante Gassan din Amsterdam (Olanda), in perioada Iunie - August 2019, pentru 2 persoane adulte (cu varsta de minim 18 ani); Premiul se va acorda sub forma de Voucher emis de agentia de turism BIO-PRACTIC SRL, in valoare de maximum 5700 LEI. Voucherul include: transport cu avionul, dus-intors Bucuresti - Amsterdam, bagaj de cala,	1	5700

bagaj de mana, 2 nopti cazare Hotel 3 *, Acces VIP pentru doua persoane adulte la fabrica de diamante Gassan. Nu sunt incluse urmatoarele: transportul de la aeroport la hotel si retur; alte taxe si cheltuieli personale; asigurari medicale. Solicitarea vocherului si alegerea perioadei trebuie facuta de catre castigator in maximum 30 de zile de la validarea finala a acestuia (1 premiu/campanie)		
1 x Colier din aur alb cu diamant Colier din aur alb de 18K incrustat cu 4 diamante 0.0-10ct culoare H claritate VS, Greutate: 1.77g	1	1530
1 x Bratara din argint cu piatra pretioasa 5 mm Aspectul si culoarea pietrei poate varia in functie de preferinta castigatorului/castigatoarei. Acesta/aceasta poate alege dintre: safir negru, safir mov, safir galben sau rubin.	1	1050
Total	3	8280 LEI fara T.V.A

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **8770.2 LEI** cu T.V.A. Valoarea premiilor este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator, conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde in mod irevocabil dreptul de atribuire a premiului.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Organizatorul acordă doar numărul de premii menționat în acest regulament.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in urmatoarea ordine: Voucher excursie la fabrica de diamante Gassan; Colier din aur alb cu diamant si Bratara din argint cu piatra pretioasa. Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul

random.org si va avea loc la sediul Agentiei, in data de 07.06.2019, in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase câte 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiul câștigat va fi publicată, pana cel tarziu la data de 08.07.2019, pe website-ul www.glisstepremiaza.ro.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 5 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Agentiei, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, sunt considerati drept „potentiali castigatori”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii agentiei TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

Pentru validare, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim unui produs participant in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon), precum si o copie a bonului/facturii, prin una din urmatoarele modalitati:

- prin e-mail, la adresa promotii@touchcommunications.ro copie scanată după bonul fiscal ce atestă achiziția a minim un produs participant; copia trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată; subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume și numărul de telefon).

Potentialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a cartii de identitate - C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în C.I. și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei; pentru virarea impozitului sunt necesare următoarele date: *nume, prenume complete și CNP*) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potentialii câștigători nu vor putea face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potentialii câștigători nu vor trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus sau dacă în urma analizării documentelor trimise în termen, aceștia vor fi invalidați, Organizatorul va apela la un câștigător de rezervă.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

Acordarea 1 x Voucher excursie la fabrica de diamante Gassan se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucrătoare de la data validării finale.

Acordarea 1 x Colier din aur alb cu diamant se va face prin curier rapid în termen de 21 zile lucrătoare de la data validării finale.

Acordarea 1 x Bratara cu piatra prețioasă se va face prin curier rapid în termen de 21 de zile de la data validării finale.

La primirea premiului, Câștigătorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptanță, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toți participanții și potentialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potentialilor câștigători.

Dacă Organizatorul, reprezentanții ori interpusii săi vor lua la cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiune similară, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității

acestui, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Mesajele Campaniei

- a) Daca inscrierea este valida: *“Felicitari! Ai intrat in promotia “Parul tau pretios, ca o bijuterie”. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”*
- b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid: *“ Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect/incorecta. ”*
- c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat/inscrise: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti. ”*
- d) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei : 15.04.2019-31.05.2019.Va multumim!”*

SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport, precum și a oricăror companii care furnizează servicii legate de excursia la fabrica de diamante din Amsterdam, Olanda;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere în cazul în care câștigătorul se îmbolnăvește înainte, în timpul sau după terminarea călătoriei;
- Vaccinarea nu reprezintă responsabilitatea organizatorului;
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel.

- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;
- Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru obținerea vizelor, pasapoartelor;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 16 de mai jos, însă nu mai mult de data de 15.07.2019.

14.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa postală (pentru expedierea premiilor), CNP.

14.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de

identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 13.3. si 13.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul in Str Soldat Buciumat Gheorghe, nr 27, birou 3, Sector 1, Bucuresti.

14.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 13.3. si 13.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

14.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 13.3. si 13.4. de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin inscrierea voluntara, iar temeiul legal il reprezinta art. 6 alin. (1), literele a), b) si c) din GDPR.

14.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid S.C Nemo Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea More Result Marketing SRL (care dezvolta platforma online pentru inscrierea in campanie), Bio-Practic SRL (pentru emitere voucher excursie la fabrica de diamante Gassan din Amsterdam) si Biroul Individual Notarial Probatio (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica)

14.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionante. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are

dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si henkel.ro@henkel.com.

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei , Organizatorul se obligă să calculeze, sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECTIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 15.07.2019. După data de 15.07.2019, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.glisstepremiaza.ro, pe pagina de Facebook <https://ro-ro.facebook.com/SchwarzkopfRomania/> sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărui persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ___/___/___ data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

Henkel Romania S.R.L.

Prin Agentie

S.C. Touch Communications S.R.L.

Anexa 1

PROCES VERBAL de validare si predare

Subsemnatul [.....], reprezentant al **Touch Communications S.R.L.** in numele **Henkel Romania S.R.L.** astazi [.....] , constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **“Parul tau pretios, ca o bijuterie”** si il validez (validare finala) pe [.....] ca si castigator al premiului constand in [.....].

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele Henkel Romania S.R.L.

Subsemnata/ul [.....], castigator in cadrul campaniei **“Parul tau pretios, ca o bijuterie”**, din [.....], declar pe propria raspundere faptul ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al campaniei promotionale si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul campaniei.

Semnatura castigatorului

Prin prezentul proces verbal , subsemnatul [.....], reprezentant al **Touch Communications S.R.L.** in numele **Henkel Romania S.R.L.**, astazi [.....] ,

a predat catre [.....], castigator in cadrul campaniei **“Parul tau pretios, ca o bijuterie”**, din [.....]urmatoarele : 1 buc [.....]

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele Henkel Romania S.R.L.,	Semnatura castigatorului