

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Fă ceea ce iubești. Gliss îngrijește”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.09.2020 – 05.11.2020**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promoțională „Fă ceea ce iubești. Gliss îngrijește” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabiliti: implementeaza si gestioneaza platforma online de înscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expediaza premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecărui participant in parte, care prin înscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.glisstepremiaza.ro](http://www.glisstepremiaza.ro) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei îl reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in sectiunea 5.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.09.2020** ora 00.00.00 (ora României) – **05.11.2020** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM si in magazinele online enumerate limitativ in paranteza (Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Bringo), denumite in continuare “magazine participante”.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.09.2020 ora 00.00.00, ora României – 05.11.2020 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La aceasta Campanie participă oricare produse cosmetice și de înfrumusețare al brandului Gliss care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze oricare 2 produse participante din gamele brandului **Gliss, pe același bon/factura fiscal/fiscala**, în perioada campaniei, 01.09.2020 ora 00.00.00 (ora României) – 05.11.2020 ora 23.59.59 (ora României);

2. Să înscrie, în perioada campaniei, numele magazinului, numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, accesând site-ul [www.glisstepremiaza.ro](http://www.glisstepremiaza.ro); aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a făcut achiziția și localitatea.

Participanții trebuie să selecteze unul dintre cele trei kituri care fac parte din categoria Marelui Premiu, detaliat la secțiunea 7, prin bifarea uneia dintre opțiunile: Kit frumusețe, Kit fitness, Kit pasiuni. După bifarea uneia dintre opțiuni și înscrierea în campanie nu se poate solicita înlocuirea kitului cu un alt kit sau alt premiu. Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile.”;

Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția „Fă ceea ce iubești. Gliss îngrijește” Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”.

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise trebuie să ateste cumpararea produselor participante în perioada campaniei promotionale și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cele completate la înscriere pe website-ul dedicat campaniei: [www.glisstepremiaza.ro](http://www.glisstepremiaza.ro).
5. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției.
6. Pentru achiziția a două produse participante în perioada campaniei promotionale, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același nr. de bon fiscal/factura fiscală pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de două produse participante achiziționate pe același bon/factura nu da dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturi.
7. Participanții se pot înscrie în campanie de maximum 10 ori de pe aceeași adresă IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tabletă, telefon), cu aceleași date personale (nume, prenume, nr. de telefon) și cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata campaniei.
8. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresă de ip, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.
9. În cazul în care un participant la promoție este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție sau dovada deținerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadite de fraudă (e.g. au înscrise produse participante care nu există în realitate – cum ar fi „*sapun Gliss*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.
10. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.
11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numărul cu care s-a înscris în campanie pe [www.glisstepremiaza.ro](http://www.glisstepremiaza.ro)), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii și condițiile prezentului regulament. În cazul în care același participant (definit de același număr de telefon) este extras prin tragere la sorti ca fiind câștigător a două premii, atunci va beneficia de premiul cu valoarea cea mai mare.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii, prin tragere la sorti, sunt descrise în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală (fara T.V.A.) lei
<p><b>In cadrul campaniei se ofera 11 premii dupa cum urmeaza:</b>  <b><i>1 x Marele Premiu si 10 x Kituri cu produse Gliss pentru un an*</i></b>            Castigatorul va avea posibilitatea de a alege doar unul dintre kiturile de mai jos (respectiv cele de la I la III care fac parte din categoria Marelui Premiu), exceptie fac kiturile cu produse Gliss care nu fac parte din categoria marelui premiu:</p>			
<p><b>1. Marele Premiu are o valoare de minimum: 2.260 LEI si maximum 2.400 LEI, in functie de kitul ales de catre castigator dintre cele trei variante, detaliate mai jos:</b></p> <p><b>I. Kit frumusetate</b></p> <p>Kitul contine: 1 x Epilator IPL Philips Lumea Prestige BRI95600            Senzor Smartskin 250.000IPL            accesoriu fata corp axila-inghinal Auriu-Alb BRI956/00 + 1 x Dispozitiv de curatare faciala FOREO LUNA play plus, Purple, 8000 oscilatii/minut, 1 viteza, Baterie, Impermeabil</p> <p><b>Detalii Epilator IPL Philips Lumea Prestige</b>            Zona corporala Fata Corp Maini            Picioare Axila Inghinal            Tip produs Epilator IPL            Tip utilizare Uz casnic            Utilizare Piele uscata            Destinat pentru Epilare            Tip functionare Lumina intens pulsata            Tip alimentare La retea Acumulator            Tip operare Cu fir Fara fir            Numar impulsuri IPL 250000            Functii SmartSkin            Continut pachet:            1 x Husa            1 x Epilator            1 x Accesoriu pentru Fata            1 x Accesoriu pentru corp</p>	1	2.400	2.400

1 x Accesoriu pentru zona axiala  
1 x Accesoriu pentru zona inghinala  
Culoare Auriu/Alb

**Detalii Dispozitiv de curatare faciala**

**FOREO LUNA play plus**

Zona corporala Ten

Tip produs Aparat ingrijire faciala

Pentru Femei

Tip utilizare Uz casnic

Utilizare Piele umeda

Tipul de ten Normal Cu imperfectiuni

Sensibil

Destinat pentru Curatare

Tip actionare Sonica

Beneficii Anti-imbatranire Anti-rid

Curatare

Hipoalergenic

Caracteristici

cheie

Rezistent la apa

Culoare Mai multe culori

Continut pachet 1 x Dispozitiv

**Valoare: 2.260 LEI**

***II. Kit fitness***

Kitul contine: Echipament pentru sport: 1x Trening Roz, 1 x Carcasa de protectie pentru telefon (Arm Band) roz, 1 x saltea roz pentru sport, 1 x sticla pentru apa sport - roz, 1 x rucsac roz sport dimensiuni: 27,5 x 39 x 10 cm + Banda de alergat electrica Orion Core Y3, bluetooth, aplicatie FITSHOW, greutate maxima suportata 100kg, viteza maxima 10km/h

**Detalii Echipament pentru sport**

Trening roz

COMPOZITIE 100% poliester

DECOLTEU La baza gatului

CULOARE Roz

STIL Sportswear

DESCRIERE Bluza cu guler inalt;

Inchidere cu fermoar; Buzunare

laterale; Talie elastica; Mansete

elastice; Pantaloni cu talie elastica  
TIP Jogging  
CROIALA Regular Fit

**Carcasa de protectie pentru  
telefon**

(Arm Band)  
Culoare: roz  
Sex: unisex

**Saltea pentru sport**

Lungime x Latime x Inaltime:  
179.5x59.5x0.6 cm  
Material: spuma 100%  
Culoare: roz

**Sticla apa pentru sport**

Material: plastic  
Culoare: roz

**Rucsac sport**

Culoare Roz  
Realizare material - material  
Greutatea produsului 290 g  
Altele: loc pentru 2 stilouri  
Compartiment cu închidere cu:  
glisantă  
Dimensiuni: 27,5 x 39 x 10 cm

**Banda de alergat electrica Orion  
Core Y3**

Uz casnic;  
Motor : 1.25 CP; Viteza: 1-10 km/h;  
Dimensiune suprafata alergare(covor  
rulant): 110\*40 cm;  
Greutatea maxima a utilizatorului: 100  
kg;  
Dimensiuni in stare montata:  
143\*63.5\*106.5 cm;  
Calculator LED luminat rosu;  
Functii calculator: timp, viteza,  
distanta, calorii, puls;  
MP3, boxe integrate; Bluetooth;  
Posibilitatea imperecherii  
calculatorului cu  
un smartphone sau tableta prin  
intermediul tehnologiei bluetooth  
pentru controlul benzii prin  
intermediul aplicatiei FitShow; 95%  
asamblata in cutie;

<p>Funcția de siguranță - cheie magnetică ce permite oprirea imediată a benzii în cazul dezechilibrării;</p> <p>Sistem de amortizare a socului la alergare; Sistem ce îi asigură funcționarea ușoară și silențioasă;</p> <p>Pliabilă; Depliere automată, lină cu ajutorul sistemului hidraulic al cilindrului;</p> <p><b>Valoare: 2.374 LEI</b></p> <p><b>III. Kit pasiuni</b></p> <p>Kitul conține: 2 x biciclete Pegas</p> <p>Culoare: Galben bondar/verde neon/bleu/roz piersică</p> <p>Tip: Unisex</p> <p>Greutate maximă: 100 kg</p> <p>Înălțime recomandată: 130 - 160 cm</p> <p>Dimensiune Roată: 20</p> <p>Dimensiune Cadru (inch) 13</p> <p>Material cadru Oțel</p> <p>Pedale Union, corp plastic cu inserție cauciuc antialunecare</p> <p>Aparatori Fata+spate</p> <p>Greutate (Kg) 14.0000</p> <p><b>Castigatorul poate alege culoarea bicicletelor dintre următoarele patru variante: Galben bondar/verde neon/bleu/roz piersică</b></p> <p><b>Valoare: 2.400 LEI</b></p>			
<p><b>2. Kit cu produse Gliss pentru un an*</b></p> <p>GLISS SAMPON SPLIT ENDS 400 ml</p> <p>GLISS BALSAM SPLIT ENDS 200 ml</p> <p>GLISS BALSAM SPRAY SPLIT ENDS 200 ml</p> <p>GLISS TRATAMENT MASCA SPLIT ENDS 300 ml</p> <p>GLISS COLOR 1-0 DEEP BLACK 142,5 ml</p> <p>GLISS COLOR 8-0 NATURAL BLONDE 142,5 ml</p>	10	1,817.88	18,178.80

GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE 142,5 ml GLISS COLOR L9 LIGHTENER ++ 142,5 ml  <i>*cantitatea este estimata a fi suficienta pentru un an in conditiile unui consum mediu</i>			
<b>Total</b>			<b>20,579 lei fara T.V.A.</b>

Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **24,489 Ron** cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Tragerea la sorti se va face in ordinea prezentata la sectiunea 7, se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei, in maximum 14 zile de la incheierea campaniei, in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public.

La tragerea la sorti vor intra toate inscrierile din magazinele fizice de pe întreg teritoriul României: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM si in magazinele online enumerate limitativ in paranteza (Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Lillapois online, Bringo).

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele, cât și premiul câștigat va fi publicată, pana cel tarziu la data de 07.12.2020, pe website-ul [www.glistepremiaza.ro](http://www.glistepremiaza.ro).



## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face până cel târziu la data de 20.11.2020, de către un reprezentant al Agenției, la numărul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare cât și despre faptul că până la validare, sunt considerați drept „potențiali castigatori”.

Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, după data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agenției, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentanții agenției TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agenție), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validare, potențialii castigatori trebuie să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală ce are numărul și data, precum și numele magazinului și localitatea folosite la înscrierea în Campanie și care atestă achiziționarea a minim două produse participante în perioada campaniei promotionale și, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) și să trimită bonul/factura fiscală/fiscală,

pe e-mail la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), în decursul a două zile lucratoare de la data primirii apelului. În cazul în care un participant la promoție este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscale/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid).

Potențialii castigatori al premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a CI prin e-mail, la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în CI și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare următoarele date: nume, prenume complete și CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potențialul castigator nu va putea face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potențialul castigator nu va trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus sau dacă în urma analizării documentelor trimise în termen se va dovedi că acestea conțin date contradictorii celor înscrise în Campanie (cum ar fi, dar fără a se limita la: bonul trimis conține alt nr. și data față de cele furnizate la înscrierea în Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

### **Acordarea premiilor**

Acordarea 1 x Marele Premiu, conform secțiunii 7, se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucratoare de la data validării finale.

Acordarea 10 x Kituri cu produse Gliss se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucratoare de la data validării finale.

La primirea premiului, câștigătorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptanță, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toți participanții și potențialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potențialilor câștigători.

Dacă Organizatorul, reprezentanții ori interpusii săi vor lua la cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscrieri și să le elimine din campanie Concurs, să respingă înscrierea în campanie, precum și să formuleze orice acțiune (de ex. penală sau de despăgubire) împotriva persoanei în cauză.

## **SECȚIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

Mesajele Campaniei

a) Dacă înscrierea este validă: *“Felicitari! Ai intrat în promoția „Fă ceea ce iubești. Gliss îngrijește”. Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”*

b) Dacă înscrierea conține un mesaj invalid: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect/incorecta.”*

c) Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris/înscrisă de pe același număr de telefon: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost înregistrat de pe acest telefon. Un număr de bon fiscal/factura fiscală poate fi înregistrat doar o singură dată în tragerea la sorti.”*

d) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei : 01.09.2020-05.11.2020.Va multumim!”*

### **SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

### **SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare),

### **SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;

- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
  - Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de către castigator și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul castigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel.
  - Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
  - Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea tuturor actelor de călătorie necesare.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

## **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**14.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

**14.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții accepta că, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos, însă nu mai mult de data de 20.12.2020.

**14.3.** Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

**14.4.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

**14.5.** Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul in Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, Bucuresti.

**14.6.** Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

**14.7.** Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor).

**14.8.** In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid S.C Nemo Express Logistic SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea More Result Marketing SRL (care dezvolta platforma online pentru inscrierea in campanie) si Biroul Individual Notarial Probatio (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica).

**14.9.** De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spulsa sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

**14.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restrictionarea prelucrării:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opozitie:** In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand



prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

**14.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) si [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**14.12.** Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei , Organizatorul se obligă să calculeze, sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECTIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile

să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

## **SECȚIUNEA 17. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 20.12.2020. După data de 20.12.2020, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

## **SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale caror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.glisstepremiaza.ro](http://www.glisstepremiaza.ro). sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărui persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

**Henkel Romania S.R.L.**

Prin Agentie

**S.C. Touch Communications S.R.L.**

### **Anexa 1**

#### **PROCES VERBAL de validare si predare**

Subsemnatul [.....], reprezentant al **Touch Communications S.R.L.** in numele **Henkel Romania S.R.L.** astazi [.....], constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „**Fă ceea ce iubești. Gliss îngrijește**” si il validez (validare finala) pe [.....] ca si castigator al premiului constand in [.....].

<b>Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele Henkel Romania S.R.L.</b>

Subsemnata/ul [.....], castigator in cadrul campaniei „**Fă ceea ce iubești. Gliss îngrijește**” din [.....], declar pe propria raspundere faptul ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al campaniei promotionale si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul campaniei.

<b>Semnatura castigatorului</b>

Prin prezentul proces verbal , subsemnatul [.....], reprezentant al **Touch Communications S.R.L.** in numele **Henkel Romania S.R.L.**, astazi [.....], a predat catre [.....], castigator in cadrul campaniei „**Fă ceea ce iubești. Gliss îngrijește**” din [.....]urmatoarele :  
1 buc [.....]

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

<b>Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele Henkel Romania S.R.L.</b>	<b>Semnatura castigatorului</b>
---	---------------------------------